

SPOROČILO ZA JAVNOST

Raziskava Valicon: Večina podpira spremembe, ki omogočajo prihod platform, kakršna je Uber

Na dogodku z naslovom »Si Slovenci želijo digitalne mobilnosti?« so bili predstavljeni izsledki javnomnenjske raziskave, ki jo je za družbo za transformacijo mobilnosti AV Living Lab izvedla agencija Valicon. Raziskava je pokazala, da kar 69 odstotkov vprašanih podpira spremembo zakonodaje, ki zagotavlja večjo preglednost in kakovost taksi storitev ter možnost uporabe mobilnih aplikacij, kakršna je denimo Uber. Predstavitvi raziskave je sledila okrogla miza z gosti, med katerimi je bil tudi minister za infrastrukturo, g. Jernej Vrtovec. Minister je prepričan, da ministrstvo za infrastrukturo s spremembami Zakona o prevozih v cestnem prometu dela pomembne korake k digitalizaciji in modernizaciji, a tudi preglednosti, boljši dostopnosti in večji kakovosti področja taksi prevozov.

Ključne izsledke raziskave, s katero so v AV Living Labu želeli preveriti izkušnje Slovencev s storitvami taksi prevozov ter pridobiti njihova mnenja o digitalizaciji mobilnosti ter napovedanih zakonskih spremembah na tem področju, je predstavil partner in direktor agencije Valicon, g. Andraž Zorko.

Rezultati raziskave: Pogoste kršitve na področju taksi storitev in podpora digitalizaciji

Pri vprašanih o zadovoljstvu s trenutnim stanjem na področju taksi storitev je več kot polovica vprašanih (52 odstotkov) mnenja, da pogosto prihaja do preplačila storitev, še nekaj več, 57 odstotkov, pa se strinja s trditvijo, da se turistom in tujim gostom pogosto zaračunavajo višje cene taksi storitev kot domačinom. Podobno 40 odstotkov vprašanih ocenjuje, da pogosto prihaja do situacij, ko jih taksist vozi po daljši poti, da se vožnja pogosto zaračuna brez računa, pa jih meni 31 odstotkov. Tretjina tudi meni, da pogosto prihaja do situacij, ko ni omogočeno brezstično oziroma kartično plačevanje.

91 odstotkov vprašanih tudi trdi, da bi bilo zanje pomembno, da so vnaprej seznanjeni s ceno vožnje in časom prihoda taksija, 75 odstotkov bi vnaprej želeli vedeti trajanje vožnje, 71 odstotkom pa se zdi pomembno vnaprej poznati tudi točen potek vožnje.

Pri vprašanih, ki se nanašajo na digitalizacijo na področju taksi storitev ter uporabo aplikacij, je opazna visoka podpora vprašanih. **Možnost plačila taksi storitve prek aplikacije kot pomembno ali zelo pomembno ocenjuje 65 odstotkov vprašanih**, možnost naročanja storitve prek aplikacije pa 58 odstotkov. 74 odstotkov vprašanih bi verjetno uporabljalo mobilne aplikacije na področju taksi storitev v Sloveniji.

V Valiconu so anketirance spraševali tudi po odnosu do napovedanih sprememb na področju taksi prevozov. **Kar 83 odstotkov vprašanih podpira možnost uporabe aplikacij za določanje cene taksi storitve, 69 odstotkov pa je mnenja, da je sprememba zakonodaje, ki bi zagotovila večjo preglednost in kakovost taksi storitev ter možnost uporabe mobilnih aplikacij, potrebna.**

Na vprašanje, kako bi prihod v tujini uveljavljenih mobilnih aplikacij na področju taksi prevozov vplival na preglednost plačevanja, jih 63 odstotkov vprašanih meni, da pozitivno. Podoben odstotek, 57 odstotkov, jih ocenjuje, da bi prihod uveljavljenih mobilnih aplikacij pozitivno vplival na kakovost storitve na področju taksi prevozov oziroma na stopnjo digitaliziranosti storitve (68 odstotkov vprašanih).

Velik potencial se kaže tudi v vpeljavi aplikacij na področju multimodalnosti. Večina, 81 odstotkov vprašanih, bi tako verjetno uporabljala enotno aplikacijo, ki bi omogočala kombiniranje in plačevanje različnih oblik prevozov od točke A do B (javni potniški promet, taksi storitve, car-sharing, mestno kolo ...). Raziskava še kaže, da bi se zaradi boljše kakovosti in dostopnosti taksi storitev v povezavi z javnim prometom in ostalimi oblikami deljene mobilnosti, kot so car-sharing in mestno kolo, več kot polovica (58 odstotkov) do neke mere odpovedal(a) uporabi avtomobila.

Skoraj četrtnina vprašanih (24 odstotkov) je v tujini že uporabila aplikacijo, kot je Uber, pri čemer je velika večina, 79 odstotkov, izkušnjo opisala kot pozitivno.

Predstavitvi raziskave je sledila razprava, na kateri so bili gosti g. **Jernej Vrtovec**, minister za infrastrukturo Republike Slovenije, **mag. Lucija Živa Sajevec**, direktorica družbe AMZS, **dr. Marko Grobelnik**, slovenski digitalni glasnik in raziskovalec na področju umetne inteligence z Instituta Jožef Stefan in g. **Andraž Zorko**, direktor in partner v družbi Valicon.

Minister za infrastrukturo, g. **Jernej Vrtovec**, je v pogovoru poudaril, da na ministrstvu s predlaganimi zakonskimi spremembami predvsem modernizirajo zastarel sistem, cilj sprememb Zakona o prevozih v cestnem prometu pa je omogočiti boljše storitev na področju taksi prevozov. »Da se moramo leta 2021 boriti, da omogočimo pogoje za digitalizacijo, se mi zdi nepredstavljivo. Pri pripravi zakonskih sprememb smo se na ministrstvu zgledovali po razvitih in digitalno naprednih državah, vključno z Estonijo, pogledali pa smo tudi izkušnje bližnjih držav, denimo Hrvaške. Povsod so podobne spremembe prinesle boljše storitev, predvsem pa večje zadovoljstvo uporabnikov.« Prepričan je, da bo politika prisluhnila državljanom in omogočila pogoje za boljše, sodobnejše storitev na področju mobilnosti.

Mag. Lucija Živa Sajevec, direktorica družbe AMZS, je v nadaljevanju predstavila tudi vlogo AMZS v na področju digitalizacije mobilnosti. Po njenem bo v prihodnje vloga AMZS osredotočena na usmerjanje, obveščanje in predvsem pomoč udeležencem v prometu. Priča smo »transformaciji na področju mobilnosti« in tudi AMZS razvija novo aplikacijo, ki bo »omogočala integracijo raznovrstnih mobilnostnih rešitev, torej bo uporabnikom omogočala ravno to, o čemer teče diskusija na današnjem dogodku«.

O digitalizaciji je spregovoril tudi slovenski digitalni glasnik in raziskovalec na področju umetne inteligence z Instituta Jožef Stefan, **dr. Marko Grobelnik**. Poudarja, da je strah pred digitalizacijo v zadnjih desetletjih sicer konstanta, a strah zmanjšuje. Glede platformne ekonomije, o kateri je govora tako na področju turizma, kot tudi mobilnosti, pa je prepričan, da je preglednejša za vse strani: »V primeru mobilnosti to pomeni, da bo preglednejše za uporabnike, voznike in državo.«

Andraž Zorko pa je opozoril predvsem na zanimivost, ki se je pokazala v raziskavi: »Še bolj kot sami odstotki podpore sodobnim rešitvam in digitalnim platformam v javnem prevozu je zgovorna razlika med tistimi, ki že imajo izkušnje z naprednimi platformami iz tujine, in tistimi, ki tega nimajo – naklonjenost oz. podpora sta v primeru izkušnje še višji, v nekaterih pogledih občutno višji. Izkušnja je torej očitno pozitivna.«

#####

Gradiva dogodka (prezentacija, video):

<https://avlivinglab.com/dig-mobilnost/>

#####

O organizatorju

AV Living Lab je tehnološki startup in družba za transformacijo mobilnosti. Mobilnost povezuje z različnimi panogami, naprednimi industrijami, fizično in digitalno infrastrukturo ter ekosistemom BTC City, ki je bogat z ljudmi in vsebinami.

V ekosistemu razvijajo prebojne rešitve na področju mobilnosti za domače in tuje partnerje ter organizirajo dogodke, kakršen je City as a Lab Summit, na katerih povezujejo domače in tuje strokovnjake s področja mobilnosti ter povezanih panog.